

TURBOSEO KIT

Pack SEO INDISPENSABLE



Guide d'Utilisation de Google Analytics et Google Search Console



Guide d'Utilisation de Google Analytics et Google Search Console

Introduction

Ce guide pratique est conçu pour vous aider à configurer et utiliser Google Analytics et Google Search Console afin de suivre et analyser les performances SEO de votre site web. En utilisant ces outils, vous pourrez mieux comprendre le comportement des visiteurs, identifier les opportunités d'amélioration et optimiser votre stratégie SEO.



SOMMAIRE

Partie 1 : Configuration de Google Analytics

**Partie 2: Configuration de Google Search
Console**

Partie 3 : Utilisation de Google Analytics

**Partie 4 : Utilisation de Google Search
Console**



Partie 1 : Configuration de Google Analytics

1.1 Création d'un Compte Google Analytics

1. Créer un compte Google :

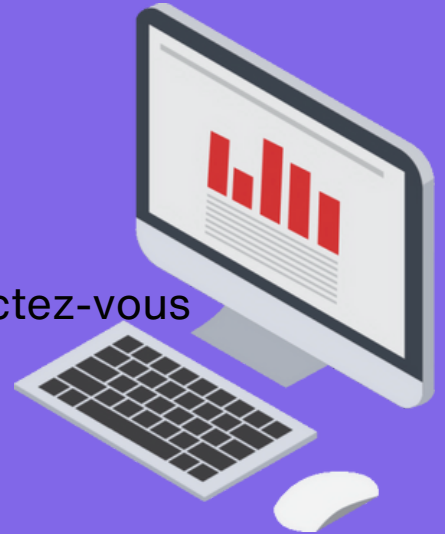
- Si vous n'avez pas encore de compte Google, créez-en un ici.

2. Accéder à Google Analytics :

- Allez sur [Google Analytics](#) et connectez-vous avec votre compte Google.

3. Configurer un compte Google Analytics :

- Cliquez sur "Commencer gratuitement".
- Suivez les étapes pour configurer votre compte, propriété et vue.
- Donnez un nom à votre compte, configurez les paramètres de partage de données et cliquez sur "Suivant".
- Donnez un nom à votre propriété (site web), sélectionnez votre fuseau horaire et votre devise, puis cliquez sur "Suivant".
- Configurez les informations de votre site web et cliquez sur "Créer".



4. Obtenir le code de suivi :

- Google Analytics vous fournira un code de suivi (Global Site Tag).
- Copiez ce code.

5. Ajouter le code de suivi à votre site web :

- Ajoutez le code de suivi dans la section '`<head>`' de chaque page de votre site web. Si vous utilisez un CMS comme WordPress, utilisez un plugin pour ajouter le code plus facilement (par exemple, "Headers and Footers") ou téléchargez l'extension "Sit Kit Google".



1.2 Configuration des Objectifs dans Google Analytics

1.Accéder à la configuration des objectifs :

- Allez dans "Admin" (en bas à gauche).
- Sous Affichage des données , cliquez sur "Événements ".

2.Créer un nouvel Événement :

- Dans le tableau Évènement . Choisissez:
- créer un événement personnalisé

3. Configurer les détails de l'objectif :

- Cliquez sur l'évènement à modifier
- Placez le curseur à droite du tableau Configuration
- Cliquez sur modifier
- Modifiez ou ajoutez les paramètres
- Cliquez sur enregistrer

Partie2 : Configuration de Google Search Console

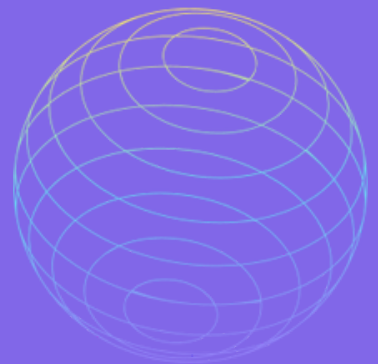
2.1 Création d'un Compte Google Search Console

1. Accéder à Google Search Console :

- Allez sur [Google Search Console](#) et connectez-vous avec votre compte Google.

2. Ajouter une propriété (votre site web) :

- Cliquez sur "Ajouter une propriété".
- Sélectionnez le type de propriété (domaine ou préfixe d'URL).
- Saisissez l'URL de votre site web.



3. Vérifier la propriété :

- Google vous proposera plusieurs méthodes pour vérifier la propriété de votre site.
- Choisissez une méthode (par exemple télécharger un fichier HTML à ajouter à votre site ou utiliser le code de suivi Google Analytics).
- Suivez les instructions pour vérifier votre site.

2.2 Soumettre un Sitemap

1. Accéder à la section Sitemaps:

- Dans le menu de gauche, cliquez sur “Sitemap”.

2. Ajouter votre Sitemap:

- Saisissez l’URL de votre sitemap (par exemple, ‘<https://www.votresite.com/sitemap.xml>’).
- Cliquez sur “Envoyer”.



Partie 3 : Utilisation de Google Analytics

3.1 Tableau de Bord Principal

1. Accéder au tableau de bord :

- Connectez-vous à Google Analytics et sélectionnez la propriété de votre site web.
- Le tableau de bord principal affiche un aperçu des sessions, des utilisateurs, du taux de rebond, et d'autres métriques importantes.

2. Personnaliser le tableau de bord:

- Vous pouvez ajouter des widgets pour afficher des métriques spécifiques.
- Cliquez sur "Personnalisation" puis sur "Tableaux de bord" pour créer ou modifier un tableau de bord.

3.2 Rapports clés

Allez dans Rapports menu à gauche



1. Audience:

- **Aperçu** : Affiche des informations sur les utilisateurs, les sessions, les pages vues, et la durée moyenne des sessions.
- **Démographie** : Affiche des informations sur l'âge et le sexe de vos utilisateurs.
- **Technologie** : Affiche les catégories de navigateur de vos utilisateurs, appareils utilisés.

2. Acquisition:

- **Vue d'ensemble** : Affiche des informations sur les canaux d'acquisition (recherche organique, direct, référent, social).
- **Acquisition de trafic**: Affiche les sources et supports de trafic.
- **Cohorte d'utilisateurs**: permet de mesurer l'engagement des utilisateurs dans le temps. Vous pouvez observer les différences et les similitudes entre ces utilisateurs.

3. Engagement :

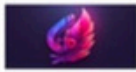
- Vue d'ensemble: Affiche des informations sur le comportement des utilisateurs sur votre site.
- Évènements : Affiche les performances des pages spécifiques.
- Pages et écrans: indique le nombre de fois ou les utilisateurs ont consultés page ou écran au cours d'une période, selon les écrans.

Page de destination permet d'afficher les données concernant une ou plusieurs pages de destination

4. Conversions :

- Objectifs : Affiche les performances des objectifs configurés.
- Aide GA4: [Configurer une conversion](#)





No.	Page	Pages vues ▼	Temps moy. sur la page	Sessions	Sessions avec interactions
01 avr. - 30 avr., 2024		15 (3.34%)	00:19	8 (3.09%)	8 (7.14%)
01 mars - 31 mars, 2024		12 (3.02%)	00:34	7 (4.09%)	6 (7.59%)
% Change		+25.00%	-41.83%	+14.29%	+33.33%
9	•				
01 avr. - 30 avr., 2024		14 (3.12%)	00:03	6 (2.32%)	6 (5.36%)
01 mars - 31 mars, 2024		12 (3.02%)	00:13	5 (2.92%)	5 (6.33%)
% Change		+16.67%	-75.64%	+20.00%	+20.00%
10	/b 10 /D P				
01 avr. - 30 avr., 2024		12 (2.67%)	00:15	9 (3.47%)	9 (8.04%)
01 mars - 31 mars, 2024		10 (2.52%)	00:19	11 (6.43%)	6 (7.59%)
% Change		+20.00%	-20.69%	-18.18%	+50.00%

Google Analytics v4 : Visiteurs Nouveaux/Connus

Compte : V1

Canal de trafic : All

01 avr. - 30 avr., 2024



01 mars - 31 mars, 2024



Google Analytics v4 : Conversions et événements

Compte :

Canal de trafic : All | Filtre : All Users | Période : 01 avr. - 30 avr., 2024

No.	Name	Conversion (01 avr. - 30 avr., 2024)	Conversion (01 mars - 31 mars, 2024)	Change, %
1	page_view	449	397	+12.29%
2	session_start	259	170	+41.49%
3	first_visit	213	128	+49.85%
4	user_engagement	172	142	+19.11%
5	scroll	91	79	+14.12%
6	click	17	18	-5.71%
7	view_item	14	10	+33.33%
8	Select Date	6	5	+18.18%
9	purchase	6	4	+40.00%

Généré Généré

99

DEUS DEUS

00



Google Analytics v4 : Top pages vues

Compte : Texte

Canal de trafic : Tous

No.	Page	Pages vues ▼	Temps moy. sur la page	Sessions	Sessions avec interactions
1	Texte				
	01 avr. - 30 avr., 2024	102 (22.72%)	00:25	116 (44.79%)	44 (39.29%)
	01 mars - 31 mars, 2024	85 (21.41%)	00:24	82 (47.95%)	32 (40.51%)
	% Change	+20.00%	+7.01%	+41.46%	+37.50%
2	Texte				
	01 avr. - 30 avr., 2024	77 (17.15%)	01:42	74 (28.57%)	32 (28.57%)
	01 mars - 31 mars, 2024	19 (4.79%)	02:13	22 (12.87%)	8 (10.13%)
	% Change	+305.26%	-23.31%	+236.36%	+300.00%
3	#Texte				
	01 avr. - 30 avr., 2024	27 (6.01%)	00:35	15 (5.79%)	13 (11.61%)
	01 mars - 31 mars, 2024	39 (9.82%)	00:44	16 (9.36%)	13 (16.46%)
	% Change	-30.77%	-19.97%	-6.25%	0.00%
4	Texte				
	01 avr. - 30 avr., 2024	34 (7.57%)	01:11	14 (5.41%)	14 (12.50%)
	01 mars - 31 mars, 2024	9 (2.27%)	00:20	3 (1.75%)	3 (3.80%)
	% Change	+277.78%	+257.50%	+366.67%	+366.67%
5	Texte				
	01 avr. - 30 avr., 2024	23 (5.12%)	00:23	12 (4.63%)	12 (10.71%)
	01 mars - 31 mars, 2024	10 (2.52%)	00:38	7 (4.09%)	6 (7.59%)
	% Change	+130.00%	-39.13%	+71.43%	+100.00%
6	#Texte				
	01 avr. - 30 avr., 2024	17 (3.79%)	01:36	18 (6.95%)	12 (10.71%)
	01 mars - 31 mars, 2024	22 (5.54%)	01:06	19 (11.11%)	16 (20.25%)
	% Change	-22.73%	+46.31%	-5.26%	-25.00%
7	Texte				
	01 avr. - 30 avr., 2024	20 (4.45%)	00:37	9 (3.47%)	8 (7.14%)
	01 mars - 31 mars, 2024	8 (2.02%)	00:18	4 (2.34%)	4 (5.06%)
	% Change	+150.00%	+102.00%	+125.00%	+100.00%
8	Texte				

Partie 4 : Utilisation de Google Search Console



4.1 Tableau de bord principal.

1. Accéder au tableau de bord :

- Connectez-vous à Google Search Console et sélectionnez votre propriété.

2. Vue d'ensemble :

- Le tableau de bord principal affiche un aperçu des performances, de la couverture, des améliorations, et des actions manuelles.

4.2 Rapports Clés

1. Performances :

- Aperçu : Affiche des informations sur les clics, les impressions, le CTR (taux de clics), et la position moyenne.
- Pages : Affiche les performances des pages individuelles.
- Pays : Affiche les performances par pays.
- Appareils : Affiche les performances par appareil (ordinateur, mobile, tablette).



2. Couverture :

- Affiche les pages indexées et les erreurs d'indexation.
- Vous pouvez soumettre à nouveau des pages après correction des erreurs.

3. Expérience :

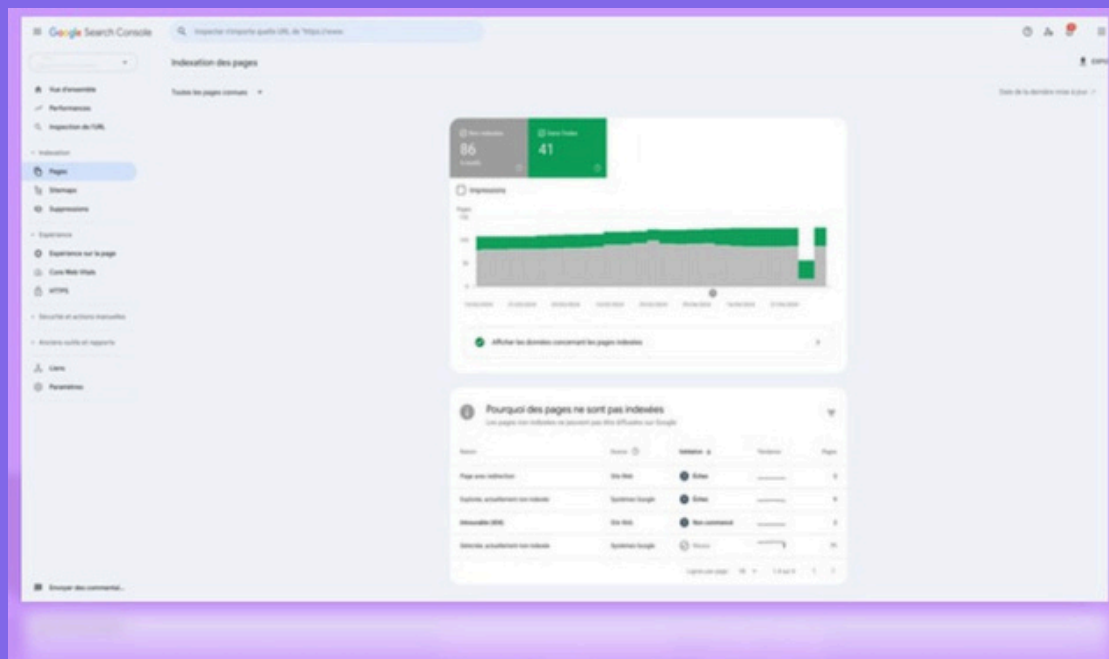
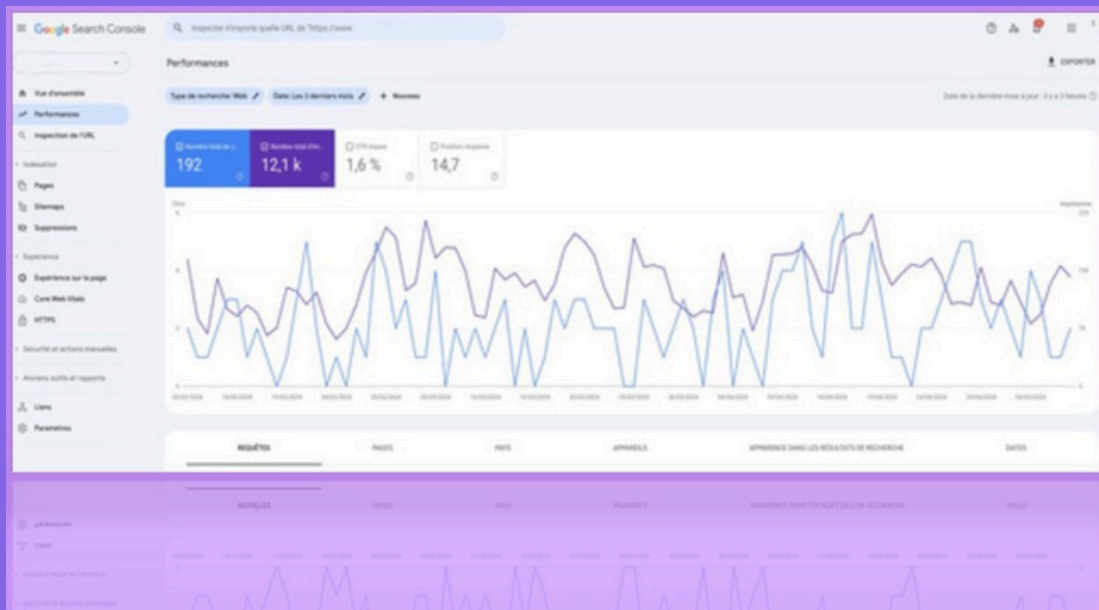
- Expérience sur la page : Affiche des informations sur l'expérience utilisateur: Core Web Vitals, compatibilité mobile, HTTPS).
- AMP Affiche des informations sur les pages mobiles accélérées (si applicable).
- Amélioration: affiche si problèmes sur Fil d'ariane (maintient l'utilisateur sur le site et de trouver les infos recherchées), et sur les liens du site.

4. Liens :

- Affiche les liens internes et externes pointant vers votre site.
- Identifie les principaux sites référents.

Conclusion

En suivant ce guide, vous serez en mesure de configurer et d'utiliser Google Analytics et Google Search Console pour suivre et analyser les performances SEO de votre site web.



Ressource: [Google search central](#)

En complément, je vous proposons mon service d'audit SEO Complet et personnalisé disponible sur la plateforme COME'UP [ICI](#) .

The image is a screenshot of a ComeUp advertisement. On the left, there is a small graphic with the letters 'SEO' in a stylized font, set against a background of a sunset or sunrise over a city. Below this graphic, there is a small icon of a hand holding a coin. To the right of the graphic, the text reads: 'vous aider à booster votre visibilité et la performance de votre site w...'. Below this, it says 'AUCHER Christine va vous aider à booster votre visibilité et la performance de votr...'. At the bottom right, there is a yellow 'comeup.com' logo and the price '€395'.

<https://bit.ly/3KFIJKd>

Cet audit est conçu pour offrir une analyse approfondie et spécifique de votre web, avec des recommandations détaillées pour améliorer votre SEO et maximiser votre visibilité en ligne.

Avantages de mon Audit SEO

- Analyse Technique Complète : Identification des problèmes techniques et recommandations pour les résoudre:
 1. vu d'ensemble
 2. listing des erreurs.
 3. listing des avertissements
 4. listing des recommandations
- Audit de contenu
- Audit de popularité
- Autres observations
- Url's et pages concernés pour intervenir
- Analyses réalisés avec la connexion à Google Search Console et GA4 pour une étude approfondie (mots clés, concurrents, positionnement).
- Analyse de vitesse de chargement mobile et ordinateur, avec le rapport des erreurs les explications et les conseils d'interventions.

Mais ce n'est pas tout, je peux vous donner les mots clés, les mots à longue traîne, les questions recherchées par les internautes.

Vous aurez aussi la densité des mots clés de votre secteur et ceux de vos principaux concurrents.

Ce rapport vous aidera dans la création de contenu et pour des campagnes publicitaires.

Ne cliquez pas ici si vous détestez être visibles:

A screenshot of a social media post. On the left is a square image showing a sunset over a landscape with the letters 'SEO' in the foreground. To the right of the image is a white text box with a black border. The text inside the box reads: 'vous aider à booster votre visibilité et la performance de votre site w...' in bold, followed by 'AUCHER Christine va vous aider à booster votre visibilité et la performance de votr...' in a smaller font. At the bottom of the text box, it says 'comeup.com / €395'. To the left of the text box, there are three small icons: a rainbow, a pair of hands, and a laptop. A large white arrow points from the text 'Ne cliquez pas ici si vous détestez être visibles:' towards the screenshot.

<https://bit.ly/3KFIJKd>



CHRISTINE DIGITAL PERFORMANCE

MERCI

Christine Aucher

[Mentions légales.](#) - [CGV](#) - [Politiques de confidentialités](#)